



Strategia rozwoju Warszawskiej Wyższej Szkoły Informatyki na lata 2012 – 2020

Wprowadzenie

“Bez strategii, realizacja jest pozbawiona celu. Bez realizacji, strategia jest bezużyteczna”

Without strategy, execution is aimless. Without execution, strategy is useless.”
Morris Chang, CEO of Taiwan Semiconductor Manufacturing Company

Strategia rozwoju Warszawskiej Wyższej Szkoły Informatyki jest planem osiągnięcia długoterminowych celów Uczelni. Podstawowym celem strategii jest wskazanie potencjalnych obszarów i sposobów poprawy aktualnej sytuacji WWSI i ukształtowania jej przyszłości. Strategia rozwoju koncentruje się na podnoszeniu wartości WWSI w oczach potencjalnych kandydatów, studentów i absolwentów oraz interesariuszy zewnętrznych, lepszym odróżnieniu od konkurentów i zapewnieniu trwałości osiągniętego sukcesu. Podstawą opracowania strategii rozwoju jest analiza aktualnej sytuacji Uczelni. Ten krok obejmuje analizę wewnętrznego i zewnętrznego środowiska WWSI, w tym analizę rynku i konkurencji oraz ocenę własnej działalności. Celem tego kroku jest wytyczenie kierunków rozwoju Uczelni przez określenie szans, zagrożeń i wyzwań oraz zdolności do zmierzenia się z nimi.

Analiza otoczenia makroekonomicznego (PEST)

Czynniki Polityczne, rozumiane jako uregulowania prawne i administracyjne narzucające formalne i nieformalne reguły funkcjonowania WWSI nie ograniczają, ale również nie wspierają rozwoju Uczelni. Można je określić jako neutralne.

Czynniki Ekonomiczne wpływające na siłę nabywczą potencjalnych studentów, w sytuacji Uczelni, w której studia są odpłatne są krytyczne z punktu widzenia rozwoju szkoły i kształtują się niekorzystnie. Aktualna sytuacja ekonomiczna oraz niejasne perspektywy na najbliższą przyszłość ograniczają w znacznym stopniu możliwości pozyskiwania kapitału, decydującego o tempie i możliwych kierunkach rozwoju Uczelni. Obserwowany w okresie minionych 5 lat rozwój WWSI został dokonany dzięki pozyskanym środkom unijnym, które tworzyły średnio rocznie blisko połowę ogólnego budżetu Szkoły i były w całości przeznaczone na rozwój potencjału dydaktyczno-badawczego. Czynnikiem ekonomicznym, który pozytywnie wpływa na możliwości rozwoju Szkoły jest stały wzrost sektora ICT oraz wzrost znaczenia technologii teleinformatycznych w gospodarce, które przekładają się na wzrost zapotrzebowania na wysoko kwalifikowanych informatyków przez rynek pracy.

Czynniki Społeczne, które obejmują czynniki demograficzne i kulturowe otoczenia zewnętrznego mają przeciwne wektory, jeśli chodzi o wpływ na rozwój WWSI.

W roku akademickim 2011/2012 w Polsce działało 457 uczelni wyższych. Z roku na rok przy niezmienionej liczbie uczelni publicznych spada liczba uczelni niepublicznych oraz studiujących w nich studentów.

Tab. 1. Liczba studentów w uczelniach publicznych i niepublicznych (w tysiącach) w latach 2010/2011 i 2022/2023 oraz szacowany procentowy spadek liczby studentów

Typ uczelni/rok	2010/2011	2022/2023
Uczelnie publiczne	1288,7	1110,6 (-14,2)
Uczelnie niepubliczne	552,3	151,4 (-72,6)
Razem	1841	1262 (-31,5)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych MNiSW.

Pod koniec maja 2012 Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych "Lewiatan" zorganizowała w Warszawie konferencję poświęconą problemom szkolnictwa wyższego. Według uczestników spotkania, z ponad 300 działających obecnie w kraju uczelni prywatnych do 2025 roku pozostanie ok. 50. Wzrost współczynnika skolaryzacji, który przez kilkanaście lat korzystnie wpływał na liczbę potencjalnych studentów osiągnął punkt kulminacyjny i nie ma obecnie wpływu na liczbę studentów. Nadal poważnym problemem jest stosunkowo słaby wizerunek uczelni niepublicznych, postrzeganych często, jako szkoły „drugiego” wyboru, nie tylko ze względów ekonomicznych, ale również z powodu opinii o niższym poziomie kształcenia i związanymi z tym mniejszymi możliwościami ich absolwentów na rynku pracy.

Czynniki Technologiczne, w tym przede wszystkim rozwój technologii teleinformatycznych i możliwości ich wykorzystania w edukacji wpływają bardzo korzystnie na możliwości rozwoju potencjału badawczego oraz dydaktycznego Uczelni.

Analiza SWOT

1. Silne strony Uczelni to specjalizacja w informatyce, szeroka oferta studiów, w tym oferty plus, lokalizacja, zarządzanie (operacyjne i strategiczne), jakość kadry dydaktyczno – naukowej, kultura organizacyjna (społecznościowy charakter uczelni), innowacyjność, bardzo dobre relacje z interesariuszami zewnętrznymi, w szczególności unikatowe relacje z czołowymi firmami branży ICT, system jakości kształcenia, wysoki poziom uzyskiwanych efektów kształcenia, wysoka satysfakcja absolwentów.
2. Słabe strony Uczelni to ograniczona dostępność środków kapitałowych na rozwój, odpłatność studiów, stopień umiędzynarodowienia, oferta kształcenia ustawicznego, brak kategoryzacji naukowej, zbyt niska rozpoznawalność marki Uczelni.

Strategia rozwoju Warszawskiej Wyższej Szkoły Informatyki

Cele strategiczne oraz operacyjne

1. Rozwój i komercjalizacja prac naukowo – badawczych
 - A. Definiowanie i okresowa weryfikacja priorytetowych obszarów badawczych Uczelni.
 - i. Bezpieczeństwo systemów informatycznych
 - ii. Bazy danych
 - iii. Business Intelligence
 - iv. Data analytics
 - v. Technologie internetowe
 - vi. Zastosowania technologii informatycznych w edukacji
 - B. Budowanie wysokiej klasy własnych zespołów badawczych oraz we współpracy z innymi ośrodkami badawczo-naukowym krajowymi i zagranicznymi.
 - C. Rozwój naukowy pracowników prowadzących prace badawcze poprzez organizację wewnętrznych seminariów, konferencji, sympozjów naukowych, udział w zewnętrznych krajowych i międzynarodowych konferencjach oraz w pracach stowarzyszeń naukowych.
 - D. Popularyzacja i upowszechnianie wyników prac naukowo – badawczych poprzez publikację zeszytów naukowych i innych wydawnictw o charakterze naukowym oraz udział w pracach Polskiej Wszechnicy Informatycznej.
 - E. Wzmocnienie skuteczności pozyskiwania środków na badania w nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej.
 - F. Uzyskanie wysokiej oceny parametrycznej.
 - G. Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania.
 - H. Komercjalizacja wyników prac naukowo- badawczych we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.
2. Doskonalenie jakości kształcenia oraz modernizacja oferty edukacyjnej Uczelni
 - A. Modernizacja i poszerzanie oferty edukacyjnej, w szczególności rozwój oferty kształcenia ustawicznego, rozwój studiów anglojęzycznych oraz rozwój oferty edukacyjnej dla kandydatów na studia informatyczne.
 - B. Modernizacja i poszerzanie możliwości rozwijania zainteresowań naukowych studentów.
 - C. Doskonalenie efektów kształcenia zgodnie z założeniami Krajowych Ram Kwalifikacji.
 - D. Doskonalenie wewnętrznego systemu jakości kształcenia
 - E. Doskonalenie kwalifikacji zawodowych i pedagogicznych kadry dydaktyczno-naukowej.
 - F. Zwiększenie stopnia zaangażowania interesariuszy zewnętrznych w proces modernizacji i realizacji programów kształcenia w celu lepszego dostosowania sylwetki zawodowej absolwenta Uczelni do potrzeb rynku pracy..
 - G. Stosowanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych, pedagogicznych oraz organizacyjnych w procesie kształcenia.
 - H. Powiązanie badań naukowych z dydaktyką.

3. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym i naukowym
 - A. Inicjowanie wspólnych ze środowiskiem gospodarczym projektów edukacyjnych i badawczych.
 - B. Budowa sieciowego środowiska edukacyjnego we współpracy z innymi ośrodkami akademickimi.
 - C. Konsolidacja działań edukacyjnych z publicznymi i niepublicznymi ośrodkami akademickimi.

4. Rozwój kapitału społecznego Uczelni
 - A. Rozwój kapitału społecznego Warszawskiej Wyższej Szkoły Informatyki poprzez zaangażowanie studentów oraz pracowników w działalność studenckich kół naukowych, organizację wydarzeń sportowych i kulturalnych.
 - B. Tworzenie warunków i systemu motywacji do budowania postaw przedsiębiorczości, kreatywności oraz innowacyjności wśród studentów oraz pracowników dydaktyczno-naukowych Uczelni

5. Doskonalenie współpracy międzynarodowej
 - A. Udział w międzynarodowych projektach edukacyjnych i badawczych
 - B. Zwiększenie wymiany międzynarodowej w ramach programów unijnych
 - C. Poszerzenie zakresu programu „Profesora Wizytującego”

6. Doskonalenie procesu zarządzania Uczelnią
 - A. Kreowanie przyjaznych i efektywnych relacji wewnętrznych oraz zewnętrznych, tożsamości oraz unikatowej kultury organizacyjnej Warszawskiej Wyższej Szkoły Informatyki.
 - B. Doskonalenie konkurencyjności Uczelni na rynku edukacyjnym
 - C. Doskonalenie wizerunku i strategii promocji wizerunku Uczelni